

«NOUS VOULONS QUE LES FEMMES SORTENT DE LEUR BUREAU»

Valoriser et faire reconnaître le travail des femmes au sein des PME: cet engagement a été pris en décembre 2014 par L'Association Femmes PME Suisse romande. Aujourd'hui, deux cent septante membres ont rejoint ce réseau qui compte une section par canton francophone. A quels besoins répond cette association? Comment les femmes communiquent et réseautent-elles? Rencontre avec Christiane Charmey et Sabina Müller, respectivement présidente et vice-présidente de L'Association Femmes PME Suisse romande.

PROPOS RECUEILLIS PAR MURIEL RAEMY, PHOTOS DE JEAN-LUC GROSSMANN

Dirigeante, fondatrice, gérante, créatrice, entrepreneure, administratrice, directrice ou encore indépendante: le E qui témoigne d'une expérience et d'une vision du travail souvent peu mis en lumière dans le tissu économique et politique suisse. Plus de 660 000 femmes exercent en effet une fonction dirigeante dans une PME, dont 50 000 au sein d'une entreprise familiale.¹ Le réseau Femmes PME Suisse romande, petite sœur de L'association nationale Femmes PME Suisse créée en 1994, veut rendre le travail des femmes plus visible. Eclairage!

Madame Charmey, vous êtes non seulement présidente mais également fondatrice de L'Association Femmes PME Suisse romande. Pourquoi avoir créé cette nouvelle structure en 2014?

Christiane Charmey (CC): J'ai codirigé avec mon mari, pendant plus de vingt ans, notre entreprise de mécanique de précision (entreprise aujourd'hui en transmission). J'ai longtemps été considérée comme la femme du patron. Je ne savais pas vraiment que répondre lorsque l'on me demandait ma profession. J'ai obtenu mon brevet fédéral de

BDO, nouveau co-partenaire de Femmes PME Suisse romande

«Le dynamisme et la passion des membres du comité nous ont convaincus de souscrire à ce partenariat», se souvient Laurence Moret, responsable marketing et sous-directrice de BDO Suisse romande. L'Association Femmes PME Suisse romande et BDO Suisse romande partagent de nombreuses valeurs communes, dont la culture du dialogue et une grande partie de la clientèle composée de PME pour BDO. «Nos collègues féminines ne sortent pas toujours enchantées des manifestations traditionnelles. Les événements de Femmes PME Suisse romande créent une belle dynamique d'échange et permettent un contact facilité entre les participantes», ajoute Laurence Moret. «L'authenticité dans nos rapports, loin de toute concurrence, est le cœur de notre métier», conclut Christiane Charmey.

spécialiste en gestion de PME par validation des acquis en 2014. Dans l'élan et grâce au soutien de nombreuses femmes actives au sein de PME rencontrées pendant cette formation, j'ai imaginé cette association. Pour moi, c'est une structure complémentaire aux associations professionnelles. Nous abordons les mêmes thèmes, mais avec notre sensibilité.

Et quelle est-elle?

Sabina Müller (SM): Nous sommes des femmes qui avons à cœur de valoriser les compétences et les responsabilités exercées par nos membres. Nous parlons aux femmes de patrons, par exemple, qui assurent des fonctions essentielles comme les finances et la comptabilité, la gestion du personnel, les relations avec les clients ou le public. Nous nous adressons aux femmes qui ont leur propre entreprise ou qui occupent une fonction dirigeante dans une petite ou moyenne structure. Nous ne revendiquons pas un féminisme à tout crin. Nous sommes là pour montrer quelle place occupent les femmes dans l'économie romande. Nous voulons donner la parole à ces parcours, sans qu'on vienne nous dire que les femmes sont plus émotives ou qu'elles réfléchissent plus avec le cœur qu'avec la tête. Nous sommes assez grandes pour parler pour nous-mêmes.

Comment vous êtes-vous faites connaître?

CC: Nous avons pris contact avec les Unions cantonales des arts et métiers de chaque canton. Tous nous font bénéficier de leurs réseaux et sont devenus nos partenaires. Nous sommes invitées à leurs événements et le Centre patronal du canton de Vaud, par exemple, nous offre un événement par année.

Christiane Charmey et Sabina Müller, présidente et vice-présidente de L'Association Femmes PME Suisse romande

SM: J'ajoute que les sponsors qui nous soutiennent (ProConseils Solutions SA, Caisse d'Épargne Riviera et BDO) ont tous une large clientèle féminine: ils valorisent ainsi ce qui pour eux est évident! Nous siégeons depuis l'année dernière à la Chambre suisse des arts et métiers, ce qui nous procure également une plus grande visibilité.

Qu'offrez-vous à vos adhérentes?

SM: Un réseau qui touche tous les domaines de l'économie. Afin de les connecter, nous organisons des conférences thématiques et des visites d'entreprises. Nous avons également des événements festifs et culturels au programme.

CC: Réviser ses notions de droit, s'informer sur la prévoyance, apprendre à s'exprimer en public, découvrir de nouveaux métiers et domaines d'activité ou participer à un cours de dépannage de voiture sont autant d'occasions pour nos membres d'échanger leurs expériences, de parler du quotidien, de leur parcours et de leur démarche entrepreneuriale. C'est cette dynamique d'échange qui nous caractérise le plus je pense. Les participantes en ressortent toujours enrichies, encouragées, inspirées et épaulées.

Et le futur?

CC: Nous nous positionnons sur le marché comme une partenaire compétente et professionnelle avec laquelle développer des projets. Nous voulons devenir une association de référence. Nous avons de l'énergie et des idées à revendre: le futur sera riche et passionnant!

¹ www.femmespme.ch (étude sur la signification et le positionnement des femmes dans les PME suisses, 2012)