

FEMMES PME – L'organisation des femmes PME de Suisse romande recommande un voyage en Inde organisé par Switzerland Global Enterprise (S-GE) au mois de novembre. Tour d'horizon de l'actu de cette association.

Businesswomen Mission en Inde



Un voyage d'affaires pour les femmes PME romandes qui souhaitent faire valser leurs exportations vers l'Inde.

Photo: Saksham Gangwar/Unsplash

Vous êtes une femme à la tête d'une PME et vous souhaitez conquérir de nouveaux marchés. N'allez pas plus loin, ce qui suit s'adresse à vous!

Dans sa dernière newsletter, les femmes PME de Suisse romande attirent l'attention de leurs collègues au sujet d'un voyage d'affaires organisé par Switzerland Global Enterprise, l'organisme de soutien aux exportateurs suisses.

S-GE organise donc cette Businesswomen Mission en Inde du 4 au 7 novembre 2019. «Sous l'impulsion de leur présidente, Madame Ruth Metzler-Arnold, cette édition 2019 fait suite au succès de la Businesswomen Mission en Arabie Saou-

dite de 2017, explique Line Pillet, la présidente de femmes PME Suisse romande qui s'occupe de ce dossier. Cette mission s'adresse à toute dirigeante suisse qui est déjà active en Inde, qui souhaite y créer des relations commerciales ou encore découvrir les multiples possibilités offertes par le paysage commercial indien.»

Bien entendu, faire partie de cette délégation devrait notamment permettre de créer des ponts avec de multiples réseaux d'affaires en Inde en exposant les participantes aux personnalités indiennes du monde des affaires. «A cette occasion, Switzerland Global Enterprise a préparé

un programme détaillé avec la possibilité d'organiser également des meetings individuels à la demande des participantes. En cas d'intérêt, nous vous invitons à contacter la présidente de Femmes PME Suisse romande à line.pillet@femmespme.ch»

Réflexion d'été et agenda

Au creux de l'été, la grande vague de chaleur n'empêche pas ces dames de réfléchir à leur positionnement. «Dans ces conditions climatiques peu communes, quel est l'impact sur nos affaires? Allons-nous à l'essentiel, sommes nous plus cool ou plus agressives dans nos relations et nos

actions?, s'interroge Line Pillet. Dans nos PME, chaque instant compte pour maintenir la qualité de notre image et de nos services, alors prenez un temps pour vous relaxer, avec une bonne eau fraîche citronnée agrémentée d'une étoile d'anis et de 3 feuilles de menthe, et prendre connaissance tranquillement des prochains événements organisés par Femmes PME dans vos régions pour soutenir la visibilité et le développement de vos activités. Un temps pour vous, un temps pour votre entreprise.»

Pour le reste, les femmes PME romandes ont bien rempli leur agenda pour la rentrée. Pour les événements

suivants, prière de s'inscrire via le site www.femmespme.ch/

Saint-Blaise – mardi 13 août

«Petit-déjeuner brunch à l'Eau forte à Saint-Blaise». Dès 8h: rue du Thilleul 9, 2072 Saint-Blaise. Participation: 35.- par pers. sur place.

Genève – mardi 3 septembre

Présentation de la visite de la Délégation de la CCIG en Azerbaïdjan & Uzbekistan de 16h30 à 19h: Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève, Bd du Théâtre 4, 1204 Genève.

Lancy – mardi 17 septembre

Lunch «Qu'est-ce que la RFFA réforme fiscale et financement de l'AVS?» Avec Madame la Conseillère d'Etat Nathalie Fontanet. De 12h30 à 14h30: restaurant Le Marignac, avenue Eugène Lance 32, 1212 Lancy. Part.: 70.- sur place.

Paudex – jeudi 3 octobre

Cinq ans de l'Association. Femmes dans des fonctions dirigeantes, les clés de la réussite de 17h à 19h: route du Lac 2, 1094 Paudex.

Thônex – mardi 15 octobre

Visite de l'usine Caran d'Ache, de 16h30 à 20h: chemin du Foron 19, 1226 Thônex. Places limitées.

Praz-Vully – jeudi 17 octobre

Visite du Domaine Chervet vigneron-encaveur. Madame Franziska Chervet. De 17h45 à 20h. Ruelle des Gerles 6, 1788 Praz-Vully. Part. 10.- sur place.

Genève – mardi 29 octobre

International business networking event. Conference and cocktail. Association of International Chambers of Commerce. De 17h30 à 22h.

Colombier – mercredi 30 octobre

Gestion du stress. De 18h à 20h: chemin des Battieux 9a, 2013 Colombier.

JAM/réd

ESPRIT D'ENTREPRISE – Le Centre de formation professionnelle d'Olten a lancé ce printemps un projet pilote sur ce thème. L'idée est d'intégrer ce module dans le futur programme de l'école professionnelle.

Pas à pas vers l'autonomie

Christine Davatz, directrice adjointe de l'usam et responsable de la formation professionnelle, a résumé d'un trait les idées d'entreprises dévoilées au printemps dernier en ces termes: «Nouveau et courageux.» Il fut donc difficile pour les trois membres du jury de sélectionner les lauréats.

Christine Davatz, Stefan Ruchti, responsable de l'Office de la formation professionnelle, de l'enseignement secondaire et supérieur, et Aline Scherz, professeur de formation générale à BBZ Olten, ont choisi trois modèles d'entreprise, tous axés sur les aspects de durabilité.

Le projet «Pelectric» a décroché la première place! L'idée était de convertir l'énergie cinétique en électricité à l'aide d'éléments piézoélectriques. Ce qui a permis de montrer que l'électricité peut également être produite écologiquement à la maison. La deuxième place est allée à l'idée «Leather Craft». En mode recyclage, les vieux produits en cuir peuvent avoir une seconde vie. Cette façon créative de réutiliser le cuir usagé et de protéger ainsi l'environnement a particulièrement plu aux deux femmes.



Les trois gagnants de l'école professionnelle d'Olten: à gauche, Christine Davatz, vice-directrice de l'usam.

Photo: CR

En troisième position, le bronze a été attribué au modèle d'affaires «Micro Clean». On utilise ici des filtres spéciaux avant que l'eau sale quitte la maison, pour livrer une bataille contre les microplastiques.

Lusam soutient le projet

Ces trois idées et bien d'autres ont été développées dans le cadre de la formation de quatre jours à l'esprit d'entreprise à laquelle ont participé 24 designers de vêtements et spécia-

listes en automatisations. Les apprenants ont acquis des connaissances sur les modèles d'affaires, les entreprises en démarrage, le marketing ou le financement d'entreprise. Ils ont ensuite appliqué ce qu'ils avaient appris à l'élaboration de leurs propres idées. Douze enseignants ont également participé au programme et expérimenté la manière dont le sujet est enseigné.

Quant à la formation, elle a été menée par Susan Müller, professeure

adjointe à l'Université de Saint-Gall, Fritz Oser, professeur à l'Université de Fribourg, et Eveline Gutzwiller, professeure invitée à l'Université de Duisburg-Essen. La formation continue faisait partie du projet «Penser et agir en entrepreneur dans les écoles professionnelles en Suisse – dimensions économiques, sociales et éthiques». L'objectif du projet pilote est d'ancrer l'apprentissage des compétences entrepreneuriales la formation de base.

Dans le cadre de ce projet, une formation continue des enseignants sera dispensée dans les cantons de Berne, Soleure, Tessin et Valais. sgv soutient le projet. Le projet est financé par le Secrétariat d'Etat à l'éducation, à la recherche et à l'innovation (Sefri).

L'importance de l'esprit d'entreprise a été soulignée lors de la cérémonie de clôture par Remo Ankli, directeur de l'éducation du canton de Soleure. Les PME sont au cœur de la prospérité de la Suisse et le bon écosystème économique des entreprises peut encore être renforcé par de tels modules d'enseignement. Outre les innombrables successions à venir, de nouvelles entreprises

innovantes sont également importantes. Le projet «Penser et agir en entrepreneur» est également important pour des raisons pédagogiques: les apprenants développent des idées nouvelles avec toute la créativité nécessaire. Ils parviennent à mieux saisir comment fonctionnent les entreprises. Ils apprennent également les difficultés liées à la création d'une entreprise, y compris avec ses échecs.

Les PME, un terreau fertile

Georg Berger, directeur de l'École professionnelle d'Olten et président de la Conférence suisse des directeurs des écoles professionnelles, a souligné que même à l'ère de la numérisation, l'artisanat disposait d'un terrain fertile. Savoir comment créer une entreprise était un pas important vers une éventuelle indépendance. L'objectif est maintenant de mettre en œuvre ce module d'enseignement dans le programme général afin que 70 000 apprenants par an puissent enfin acquérir des compétences entrepreneuriales.

Corinne Remund

www.bbzolten.so.ch